



Trendspanaren **Stefan Nilsson** väljer sina favoriter i varje nummer av Plaza Interiör. Just nu inspireras han av Asien.



BAMBU I NYA FORMER

Danska Stelton har släppt en systerlinje för köket som de kallar Rig-Tig. Man kanske inte äter så mycket bröd i Japan och Kina, men det gör man ju i Indien. Den här fina brödburken med multifunktion har dessutom ett lock som består av asiatisk bambu. Fint och praktiskt. Ca 450 kr.

Asiatisk inspiration

Större delen av det här året har vi tittat på trästolar och svenskt hantverk. Det har handlat om våra svenska rötter och det skandinaviska arvet länge. Vi älskar det, och du som tycker om det folkloristiska behöver inte vara orolig. Den rustika trenden håller i sig ett bra tag till. Men jag har börjat bli nyfiken på det som sker utanför vår nations gränser. Det finns en hel del intressanta saker som bär på andra inspirationskällor än Dalarna och Härjedalen. Asien börjar komma in i trendbilden igen. Visst kommer du ihåg de där vackra kinesiska lackskåpen som vi alla ville inreda med för tio år sedan? Kanske kommer de igen? Men här kommer i alla fall lite internationell inspiration i kontrast till allt det svenska och skandinaviska du ser i butiken i dag. Bästa tipset för dig som vill smyga igång den här trenden – satsa på asiatisk design som ser besläktad ut med den skandinaviska.



KAWAII

Kawaii betyder ungefär söt eller gullig och är en viktigt egenskap inom japansk samtida kultur. De nya svenska plåstren *Tröstisar* är lite luddiga så om man som liten kille eller tjej slår sig på knät kan man gnugga försiktigt på plåstret och bli lite tröstad. Så kawaii! 50 kr/förpackning, finns på Designorget och utvalda apotek.

LUNCHLÅDA

När jag är ute och reser letar jag särskilt efter nya, unga talanger. Trevliga Romin Heide har gjort en kollektion med burkar till köket som är fina. Man kan stapla och förvara precis som man själv vill. Det interaktiva där man själv väljer hur man ska ha sina saker ihopsatta är en stor designtrend. Heides projekt är än så länge bara på prototypstadiet men finns säkert i handeln om ett tag.



RISPAPPER

I Asien har man en lång tradition av att göra lampor av rispapper. Den här nya varianten kommer från Artecnic som gör ekologiska och hållbara produkter. Det är nästan som origami över köksbordet. 1 875 kr, via Men at Work.

SUSHI PÅ KROKEN

Den svenska designtrion Claesson Koivisto Rune har gjort lampan *Great White*. Visst ser den ut som en fisk som har fastnat på ett metspö? 3 800 kr, Örsjö.



BENTOLÅDA

Samarbetet mellan Filippa K och Rörstrand fortsätter och nu lanseras nya delar. Jag föll för känslan av tusch på tallrikarna, nästan som om det vore kinesisk kalligrafi. Från 149 kr.



DANSA I NEON

När jag tänker på Asien tänker jag så klart mycket på de fina hantverken och de långa traditionerna som de har – men även på alla coola storstäder som Shanghai, Tokyo och Singapore. Och neon. Om du gillar storstadskänslan, satsa på det här neopusslet från BoConcept för 199 kr.

